

PROGRAMA

8.30 h. Recepción de asistentes.

9.00 h. Bienvenida.

Palabras de Bienvenida a cargo de Gabriel Foglia, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Palermo (UP).

9.30 h. Master Class de Manu S. Monasterio.

Las 3 etapas del arte de “e-Achinar”;

1ª etapa. "Existes" al estar presente en el Internet "con características chinas".

1. Página Web "achinada".
2. SEM (Search Engine Marketing) y SEO.
3. Redes Sociales Chinas.

2ª etapa. "Convences" a tu cliente objetivo chino de que tus productos o servicios son la respuesta a sus necesidades.

4. Mobile Marketing.
5. Display Marketing.
6. Re-Marketing.

3ª etapa. "Vendes" a tu cliente objetivo chino, como resultado de una excelente estrategia en Marketing Digital para China.

7. Top Bloggers chinos.
8. E-Commerce.